

MEDIA ETHICS 2025

IX CONGRESO
INTERNACIONAL DE
ÉTICA DE LA
COMUNICACIÓN
(MEDIAETHICS).

COMUNICACIÓN Y
SALUD MENTAL

PROGRAMA ONLINE

25 DE JUNIO 2025

MIÉRCOLES 25 DE JUNIO

12:40 - 14:00. Salud mental, juventud y medios

Tratamiento informativo del suicidio en RTVE

José Sixto García, Universidade de Santiago de Compostela.

La pausa como resistencia informativa: consumo y futuro del slow journalism en España

Iban Albizu Rivas, Universidad Complutense de Madrid.

El tratamiento informativo de la Mutilación Genital Femenina (MGF) en los medios de comunicación: la necesidad de una ética de comunicación específica para la MGF

María Díaz Senent, Universidad de Alicante.

La gestión de los riesgos psicosociales de los y las periodistas: estado del marco regulatorio y retos de futuro en el sector de los medios de comunicación

Carlos Rodríguez-Crespo, Universidad Rey Juan Carlos.

Beatriz Herrero-Jiménez, Universidad Rey Juan Carlos.

Azahara Ortiz-González, Universidad Rey Juan Carlos.

14:00 - 16:00. Salud mental y comunicación en Iberoamérica

Social media and mental health in the attention economy: a critical analysis of platforms self-regulation policies in Brazil

Anna Carolina Franco Bentes, FGV (Brasil).

Checagem dos Fatos: uma questão de Gênero e de Saúde Mental

Olga Myllena Diniz Botelho, (Brasil).

Janaína Diniz Guedes, (Brasil).

Dataísmo e fadiga cognitiva: impactos neuropsicológicos da ansiedade informacional

Aneli Beloni, IBICT (Brasil).

A ansiedade da informação e o produtivismo acadêmico: uma revisão da literatura

MIÉRCOLES 25 DE JUNIO

Saúde mental de crianças e adolescentes influencia proibição do uso de smartphones em escolas do Brasil

Talita Figueiredo, IBICT UFRJ (Brasil).

Judicialização da propaganda eleitoral digital: análise das decisões do TRE-SP nas eleições municipais de 2024

Renatha Maria Giordani, UFSC (Brasil).

Tecnologias persuasivas e saúde mental de crianças e adolescentes

Marcia Azen, IBICT UFRJ (Brasil).

Jornalismo colaborativo contra a infodemia: os impactos da desinformação sobre a Covid-19 no Brasil e a atuação da mídia de referência como fonte de informação de qualidade

Jorge Kanehide Ijuim, Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC / Universidade Fernando Pessoa (Brasil).

Sandra Madalena Barbosa da Luz, Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC / Universidade Fernando Pessoa (Brasil).

16:00 - 17:00. Presentación de la Cátedra José María Desantes. Una Iniciativas para el rearme ético desde Latinoamérica.

Cátedra José María Desantes UDD: génesis de una instancia necesaria.

Fernando Gutiérrez Atala, Centro de Estudios de la Comunicación Especializada (CECA), Universidad del Desarrollo (Chile).

La repercusión de la obra de Desantes en Chile y el escenario actual.

Verónica Figueroa Ramírez, Universidad Católica del Maule (Chile).

En torno a la idea de persona y ética en la tesis del Derecho de la Información de Desantes.

Cristián Urzúa Infante, Instituto de Filosofía Universidad San Sebastián (Chile).

Del autocontrol a la rendición de cuentas de la prensa: la vigencia del interés público según Desantes.

Constanza Hormazábal Durand, Universidad de los Andes (Chile).

MIÉRCOLES 25 DE JUNIO

17:00-18:15. Sesión de Comunicaciones.

Publicaciones con información falsa sobre trastorno del espectro autista en medios de comunicación: estudio descriptivo

Carlos Heber Contreras Pizarro, Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú).

Kelly Beatriz Broncano Rivera, Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú).

La presión del grupo y la indignación moral como motores del ciberacoso entre los jóvenes: perspectivas de la prensa y análisis sociológico

María Solano Altaba, Universidad CEU San Pablo.

Lidia Jiménez Rodríguez, Universidad CEU San Pablo.

Rompiendo tabúes: las buenas prácticas informativas sobre el suicidio son prevención.

María Teresa Mercado Sáez, Universitat de València.

Articulaciones conceptuales para observar la infancia desde la ética de la comunicación

Jennifer Ilexela Villafañá Cruz, Universidad de La Habana (Cuba).

Miopía de la admiración: la percepción de los adolescentes acerca de la integridad del influencer advertising en Perú

Álvaro Ignacio Montúfar-Calle, Universidad Internacional de La Rioja.

Autolesiones y medios de comunicación: una conducta presente en la vida de los jóvenes en redes sociales pero ausente en las noticias de los medios convencionales (televisión y radio)

Esther Martínez Pastor, Universidad Rey Juan Carlos.

Raquel Moraleda-Esteban, Universidad Rey Juan Carlos.

Marian Blanco Ruiz, Universidad Rey Juan Carlos.

COMUNICACIONES EN DIFERIDO

Crónica roja y ansiedad social: el impacto del tratamiento informativo sobre delincuencia y sicariato en Ecuador y Argentina

Fernanda Tusa, Universidad Técnica de Machala (Ecuador).

Patricia Nigro, Universidad Austral (Argentina).

Divulgación científica, circulación de sentidos y ética mediática: desafíos en una sociedad en mediatización

Marcio Morrison Kaviski Marcellino, UNICAMP (Brasil).

Los proyectos interdisciplinarios: una oportunidad para visibilizar la salud mental en la adolescencia

Aida De la Rubia Rodrigo, IES Vicent Castell i Domènech.

Marc Segura Bonet, Universitat Jaume I.

Visibilización de la salud mental en los adolescentes: Proyecto educativo interdisciplinar de sensibilización

Marc Segura Bonet, Universitat Jaume I.

Aida De la Rubia Rodrigo, IES Vicent Castell.

Las organizaciones de editores y periodistas ante la salud mental de los profesionales en España (2015-2025)

Miguel Álvarez-Peralta, Universidad Rey Juan Carlos.

Participación en Twitter (X) tras el fallecimiento de Verónica Forqué y Álex Casademunt

Francisco Javier Olivar-Julián, Universidad Internacional de La Rioja.