

### Dirección de Intracom y congresos Media Ethics:

Juan Carlos Suárez

### Dirección X Edición Media Ethics Conference:

Susana de Andrés y Belinda de Frutos

### Dirección fase on-line del congreso:

Rocío Collado

### Organizan:

Grupo de Investigación en Comunicación Audiovisual  
e Hipermedia Universidad de Valladolid

Dpto de Comunicación Audiovisual y Publicidad (Universidad de Valladolid)  
Universidad de Sevilla

### Financian:

Proyecto Regional VA008G24 de apoyo a Grupos de Investigación. Junta de Castilla y León.

Grupo de Investigación en Comunicación Audiovisual e Hipermedia (Uva)

Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad (Uva)

Vicerrectorado del Campus de Segovia (Uva)

Fundación Caja Rural

Facultad de CC. Sociales, Jurídicas y de la Comunicación (Uva)

### Colaboran:

CECS. UMinho

Facultade de Letras. FLUC Universidade de Coimbra

Proyecto de I+D AMI Kids (UC3M)

Proyecto de I+D IMRESCOM (UMa)

Proyecto GACUJIMB/2025/19 (UJI)

**Web:** Activa 19

**Equipo de Organización:** Pilar San Pablo; Roberta Moraes; Ana Pastor; Fátima Martín; Leandro Mercado; Manuel Pacheco; Juan Manuel Castillo; Sara Stefany Bullón; Noemí Martín; Lara González; Ana Sebastián; Azucena García; Teresa Gema Martín.

### Apoyo en sala y conducción del acto:

Clara Cogorno; Carmen Cuenca; José Ángel Vega; Sofía Miranda Ossa; Silvana M. Gómez; Aitor Martí; Andrea Fernández; Marta García.

**Imagen de portada:** Andrea Rincón. @anchobee

### Punto de interés con sección bibliográfica:

Biblioteca UVa



# X MEDIA ETHICS CONFERENCE

LA ÉTICA DE LOS DISCURSOS:  
RESPONSABILIDAD COMPARTIDA  
EN TIEMPOS DE POLARIZACIÓN  
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

JUNIO | 30  
2026 | ONLINE

JULIO | 1-2-3  
2026 | PRESENCIAL



Universidad de Valladolid  
Campus María Zambrano de Segovia



GIR GICAVH





1  
de julio de 2026

MAÑANA

TARDE

### 8:45 h. Recepción y acreditaciones

Campus María Zambrano. Fase II. Salón de actos.

### 9:30 h. Sesión de apertura

**Pilar Garcés.** Rectora de la Universidad de Valladolid.

**Belinda de Frutos.** Codirectora del Congreso. Dpto. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Uva.

**Juan Carlos Suárez.** Dr. Intracom. Codirector del Congreso. Universidad de Sevilla.

**Madalena Oliveira.** Presidenta de SoPCom – Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação Directora CECS. Universidade do Minho.

**Carlos Campomez.** FLUC Universidade de Coimbra. President of Lusocom. Vice-president of the Deontological Council of the Journalists' Union.

**David Escudero Mancebo.** Dr. Centro de Inteligencia Artificial. UVa.

### 10.00 -10.30 h. In memoriam Rafael Capurro

**Arthur Coelho Bezerra.** Presidente del International Center for Information Ethics - ICIE.

### 10.30 - 11:00 h. In memoriam Soledad Gallego-Díaz

**Dunia Etura.** Decana Facultad de Filosofía y Letras, Uva. Dra. Cátedra de Estudios de Género de la Universidad de Valladolid.

### 11.00 - 11.30 h. Pausa café

### 11.30 -13:00 h. Mesa inaugural. Sesión plenaria: Desinformación, Ética de los discursos e Inteligencia artificial

Presenta: **Juan Carlos Suárez.** Catedrático de Filosofía Moral. Universidad de Sevilla.

**Concha Roldán.** Profesora de Investigación del CSIC y Presidenta de la Asociación GENET.

*Hiperinformación, solipsismo y desigualdades crecientes en las sociedades digitales.*

**Alejandro Perales.** Profesor URJC. Presidente de la Asociación de Usuarios de la Comunicación AUC.

*Medidas contra la desinformación en el marco europeo.*

### 13:00 h. Presentación de la instalación artística “26o”, de Amalfy Fuenmayor

### 13:15 -14.30 h. Sesión de comunicaciones. Ver Programa de Comunicaciones.

### 14:30 h. Pausa almuerzo

### 16:00-17:00 h. Ensayo abierto de la obra “AUTÉNTICOS”. Teatro Paladio

#### Salón de Actos

Presentan: **José Ignacio García-Lomas** (UVa).

**Marta Cantero** y **Juan Carlos Gargiulo.** Teatro Paladio Arte.

### 17:00-20:00 h. Simposio Ética y Cine

#### Salón de Grados

En colaboración con la Universidad Carlos III de Madrid (Grupo de Investigación TECMERIN y el Grupo de Investigación Diversidad Audiovisual) y la Universidad Jaime I de Castellón (Proyecto de Investigación “Las creadoras en el audiovisual y sus redes. Un estudio de los vínculos como elemento de transformación y consolidación en la industria”, CIAICO/2024).

Presentan: **Tecla González Hortigüela** (UVa) y **Leandro Mercado.** (UVa y UC3M).

*Elogio del amor: hacia una ética metamoderna en el cine español.* **Aaron Rodríguez Serrano.** Catedrático de Comunicación Audiovisual (UJI).

### 18:00 -19:15 h. Mesa redonda: Escrituras fílmicas de la vulnerabilidad

#### Salón de Grados

Presenta: **Begoña Sánchez Galán** (UVa).

**Shaila García Catalán.** Profesora Titular de Comunicación Audiovisual. Grupo de Investigación IRMA VEP (UJI).

**Juan Ignacio Fernández Herrón.** Investigador grupo de investigación Diversidad audiovisual (UC3M).

**Tamara Moya Jorge.** Investigadora grupo TECMERIN (UC3M).

**Sorany Marín Trejos.** Universidad del Magdalena. Colombia.



HUMANE



2  
de julio de 2026

MAÑANA

TARDE

### 9:00 - 10:30 h. Sesión de comunicaciones

Ver Programa de Comunicaciones.

### 10.30 h. Panel Plenario. Investigación en Alfabetización mediática e informacional

#### Salón de Actos

En colaboración con el proyecto de I+D AMIKids: La Alfabetización Mediática en Educación Primaria. Cómo trabajar la aptitud crítica de las niñas y los niños para fomentar un entorno digital seguro. PID2024-159107OA-100. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. AMIKIDS-EP.

Presenta: **Belinda de Frutos** (Uva).

**Gema Santiago Gómez.** Proyecto AMIKIDS-EP (Universidad Europea de Madrid).

**Tamara Vázquez Barrio.** IP de ThinkOnMedia y Algorlit (Universidad CEU San Pablo).

**María Sánchez Valle.** IP de Proyecto AlgorLit (Universidad CEU San Pablo).

**Marilé Pretel Jiménez.** Proyecto AlgorLit (Universidad CEU San Pablo).

### 12:00 h. Pausa café

### 12:30h. Panel Plenario. Comunicación y Transición Ecosocial

#### Salón de Actos

En colaboración con el proyecto de I+D IMRESCOM (UMa), CECS (UMinho) y proyecto GACUJIMB/2025/19 (UJI).

Presenta: **Lucía Ballesteros** (UMa).

Comunicación para la Transición Ecosocial. **Manuel Chaparro** (UMa). Catedrático de Periodismo. Director COMAndalucía.

Indicadores Mediáticos de Transición Ecosocial. **Lidia Peralta.** Co-IP proyecto IMRESCOM (UGR).

Comunicación y migraciones. **Isabel Macedo** (CECS. UMinho, Portugal).

Comunicación para la Paz. **Eloísa Nos.** Catedrática de Comunicación Audiovisual y Publicidad. IUDESP. Instituto de Desarrollo Social y Paz. (UJI).

### 14:00 h. Pausa almuerzo

### 16:00 - 17:00 h. Sesión de comunicaciones

Ver Programa de Comunicaciones.

### 17:00 -18.30 h. Panel Plenario. Comunicación y Ética Ecofeminista

#### Salón de Actos

En colaboración con la Cátedra de Estudios de Género de la Uva. Salón de Actos.

Presenta: **Susana de Andrés.** Cátedra de Estudios de Género. (Uva).

*Ética ecofeminista.* **Alicia Puleo.** Catedrática Emérita de Filosofía Moral. Cátedra de Estudios de Género. (Uva).

*Defensoras de la Tierra. Hacer visible y audible lo opacado y silenciado.* **María José Guerra Palmero.** Catedrática de Filosofía Moral. Universidad de la Laguna.

*Educomunicación ecofeminista.* **Eva Navarro.** Cátedra de Estudios de Género. (Uva).

*Comunicación y Políticas del cuidado.* **Inma Alonso.** Especialista en Asuntos Públicos Globales y Comunicación Estratégica con enfoque de género y DD.HH.

### 18:45 - 20:00 h. Presentación de libros

#### Aula 114

En colaboración con Biblioteca Uva.

Presenta: **Rafael Acebes (UNED)**

*Vulnerabilidad y comunicación social. Fragilidad humana en la esfera pública.* Tecnos.

**Hugo Aznar** (CEU Cardenal Herrera, Valencia).

*Migration and Communication in the Planetary Era: Debates and Actions.* CECS. **Isabel Macedo** (CECS, Portugal).

*Volver a Ghana: crónicas de un viaje que transforma.* Ediciones Universidad de Valladolid.

**José Luis Parejo** (Uva) y **Mao Cortón** (Uva).

*Narrativas cinematográficas ante la transición ecosocial. Del cine-diagnóstico al cine-antídoto.* Tirant Humanidades. **Lidia Peralta** (UGR).

*Migration Film Festivals: Social Functions, Expectations and Challenges (Framing Film Festivals).* Springer Nature. **Lidia Peralta** (UGR)

*Soberanía comunicacional en la transición ecosocial.* CIESPAL. **Manuel Chaparro.** COMAndalucía (UMa).

### 20:30 h. Cóctel. Hotel San Antonio El Real



HUMANE



**3**  
de julio de 2026

MAÑANA

### 9:00 - 10:30 h. - Sesión de comunicaciones

Ver Programa de Comunicaciones.

### 10:30h. Panel. Encuentro 18 años del máster en Comunicación con fines sociales

#### Salón de Actos.

Presentan: **Ángel Carrasco**, Coordinador del Máster en Comunicación con fines sociales (UVa) y **Ana Teresa López Pastor** (UVa).

Participan: **Roberta Moraes** (Brasil), **Sara Stefany Bullón** (Perú), **Clara B. Cogorno** (Argentina), **Eliana Katherine Ortiz Pedraza** (Colombia), **Carmen Cuenca** (España), **Rosa de Lima Maestro** (España), **Ana Roitvan** (España), **Diana Martín** (España), **Sara Martín Ledesma** (España), **José Ángel Vega** (Cuba) **Sofía Miranda Ossa** (Colombia) y **Silvana Marcela Gómez Pupo** (Colombia).

### 11:30 h. Pausa café. Degustación de café de Guatemala

Storytelling: **Susana Esther Portillo**

### 11:45 h. Homenaje a Agustín García Matilla

#### Salón de Actos

*Laudatio.* **Pilar San Pablo** (Uva).

### 12.00 h. Panel Plenario “Más de tres décadas de Comunicación de servicio público y Educomunicación” En conversación con Agustín García Matilla

#### Salón de Actos

Presenta: **Alfonso Gutiérrez**. Catedrático de Educación. Dr. Cátedra de Educomunicación y Tecnologías Disruptivas (UVa)

**Joan Ferrés**. Catedrático Emérito Departament de Comunicació (U. Pompeu Fabra)

**Roberto Aparici**. (UNED) Coordinador honorario Cátedra Mario Kaplún. CIESPAL (Ecuador)

**Ignacio Aguaded**. Catedrático de Educación (UHU)

**Amor Pérez**. Catedrática de Educación (UHU)

**Gerado Ojeda** Dr. CEMAV (México)

**Fernando Tucho**. Prof. Periodismo (URJC)

**Daniel Aparicio**. Prof. Periodismo (UCM)

**M<sup>a</sup> Cruz Alvarado**. Profesora Comunicación Audiovisual y Publicidad (UVa)

**Fátima Martín**. Periodista. Profesora de Comunicación Audiovisual y Publicidad (UVa)

### 13:30 h. Proyección

#### Salón de Actos

Presenta: **Roberta Moraes**. Profesora Comunicación Audiovisual y Publicidad (UVa)

### 14:00 h. Mesa de clausura del congreso.

#### Salón de Grados

**Ruth Pinedo**. Dra. VirtUVa.

**Isabel Rodrigo**. Dra. Dpto Comunicación Audiovisual y Publicidad (Uva).

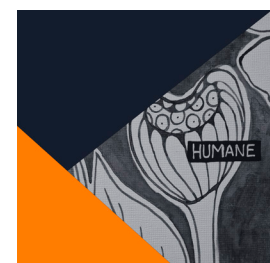
**Susana de Andrés**. Codirectora del congreso. Coordinadora GIR GICAVH (Uva).

**Rogério Christofolletti**. Líder de Qual-i, Laboratório de Qualidade Informativa, UFSC (Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil).

TARDE

### 17:00h. Presentación del libro “Recuerdos de un tiempo vivido. ¿Para qué mi vida? *Ikigai*”. Agustín García Matilla.

#### Salón de Grados





1  
de julio de 2026

MAÑANA

Programa de Comunicaciones

### 13.15 -14.30 h. Sesión de comunicaciones.

#### Mesa 1 A. Discursos de odio, polarización y ética del lenguaje

Presenta: **Pilar San Pablo** (UVa)

Aula 117

Belleza, subjetividad y control social en la cultura digital postfeminista. **Irene Otero, Susana de Andrés** (Universidad de Valladolid).

Discursos de odio, polarización y responsabilidad ética en la Argentina de Milei: del silencio forzado a la acreditación negada (2023–2026) **María Fernanda Rossi**, FOPEA (Foro de Periodismo Argentino).

A monetização do discurso de ódio contra mulheres: cultura red pill e a responsabilização compartilhada na machosfera. **Arthur Coelho Bezerra** (Ibict); **Luciane de Fátima Beckman Cavalcante** (Ibict).

El sujeto latinoamericano: historias de conflicto y resiliencia. Casos Colombia y Argentina. **María Isabel Zapata Cárdenas** (Universidad de Antioquia).

Cuando el lenguaje aleja los derechos: la versión amigable de la Convención Americana sobre Derechos Humanos y la propuesta de un prototipo audiovisual animado para la niñez. **José Ángel Vega Licea** (Universidad de Valladolid).

Ética de los discursos y responsabilidad compartida en entornos polarizados: El modelo MGCIS como marco de gobernanza comunicacional y transparencia en la vinculación Universidad-Sociedad Civil en Latinoamérica. **Jhoana Raquel Cordova Camacho** (Universidad Técnica Particular de Loja).

#### Mesa 1 B. Discursos de odio, polarización y ética del lenguaje

Presenta: **Manuel A. Pacheco** (UVa)

Aula 118

La propaganda digital y los discursos de odio en los procesos de captación del yihadismo. **Manuel Antonio Pacheco Barrio** (Universidad de Valladolid).

Comunicación universitaria y estereotipos en redes sociales. **M<sup>a</sup> Azucena García García** (Universidad de Valladolid); **Noemí Carmen Martín García** (Universidad de Valladolid).

La construcción discursiva de la migración en entornos digitales: polarización y disputa por el relato en la propuesta de regularización extraordinaria en España. **Juan Manuel Castillo Zamora** (Universidad de Valladolid); **Sara Stefany Bullón Juárez** (Universidad de Valladolid).

Periodismo deportivo con enfoque inclusivo e intercultural: Tejiendo comunidad con Dragones de Lavapiés. **Joan Pedro Carañana** (Universidad Complutense de Madrid); **Paula Vandeweyer Galindo** (Universidad Carlos III de Madrid); **Andrés Suárez López** (Universidad Complutense de Madrid).

Impactos del desorden informativo en los discursos políticos sobre la COVID-19 en Brasil. **Olga Myllena Diniz Botelho Santana** (Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ)); **Marcos Aparecido Rodrigues do Prado** (Universidade Federal de Alagoas, UFAL).

#### Mesa 2. Ética de la Inteligencia Artificial y automatización de contenidos

Presenta: **Noemí Martín** (UVa)

Aula 120

Impacts of the popularization of artificial intelligence on the three principles of Information integrity. **Carlos Alberto Ávila Araújo**.

Desafios produção e avaliação de documentos arquivísticos em tempos de inteligência artificial. **Cintia Aparecida Chagas** (Universidade Federal de Minas Gerais).

Emergentes de la comunicación audiovisual. El caso de los streaming en Argentina. **Nestor Daniel González** (Universidad Nacional de Quilmes, Argentina).

Gobernanza ética de la IA frente a la desinformación: legitimidad, responsabilidad y derechos fundamentales en el ecosistema digital europeo. **María Teresa García-Berrio Hernández** (Universidad Complutense De Madrid).

IA no jornalismo: os casos de Portugal e Espanha. **Carlos Camponez** (Universidade de Coimbra); **Sara Pérez Seijo** (Universidade de Santiago de Compostela).

Privacidad e inteligencia artificial: hacia una integridad contextual intercultural. **Maximiliano Rodríguez Fleitas** (Universidad de la República).





2  
de julio de 2026

MAÑANA

Programa de Comunicaciones

9.00 -10.30 h. Sesión de comunicaciones.

### Mesa 3A. Narrativas mediáticas y justicia social

Presenta: **M<sup>a</sup> Cruz Alvarado** (UVa)

Aula 117

Cuerpos invisibilizados: sesgos de género en la atención clínica y sus efectos en la salud integral de mujeres con endometriosis. **Eliana Katherine Ortiz Pedraza** (Universidad De Valladolid).

Ética del cuidado y responsabilidad estatal. **Ariel Antonio Morán Reyes** (Universidad Nacional Autónoma de México).

Voces del Agua: de la evidencia científica a las campañas cocreadas con públicos objetivo. Una experiencia de comunicación transformadora para la transición ecosocial, impulsada por UJI-DESPA, ONGAWA y Bla Bla LAB. **Laura Barrera Jerez** (Universidad de Málaga); **José Gómez** (ONGAWA); **Emma Gómez Nicolau** (Universitat Jaume I).

Construcción científica y representación mediática de la permacultura: Fase 1 de una revisión sistemática bajo el protocolo PRISMA. **Paula Andrea Robayo Rodríguez** (Universidad de Granada).

Entre ética, política y comunicación: narrativas del cuidado en el tránsito entre el ámbito institucional y el mediático. **Inma Alonso**. ComAndalucía y UVa.

Mapa de Iniciativas de Comunicación para la Transición Ecosocial en el marco del proyecto IMRESCOM. **Laura Barrera Jerez** y **Lara Espinar**. (Universidad de Málaga).

Alfabetización ecosocial y comunicación transformadora: experiencias de cocreación de narrativas para la justicia climática. **Eloísa Nos Aldás** (Universitat Jaume I); **Tamer Al Najjar Trujillo** (Universitat Jaume I); **Alessandra Farné** (Uniuersitat Jaume I).

### Mesa 3B. Narrativas mediáticas y justicia social

Presenta: **Ana Sebastián** (UVa)

Aula 118

Entre el dato y la vida: Ética de la representación de las migraciones africanas en el discurso mediático. **Iria Dopazo Domínguez** (Universidad de Valladolid).

Entre la frontera y la amenaza: construcciones mediáticas de las migraciones magrebíes en la prensa digital española y marroquí. **Awatef Ketiti** (Universidad de Valencia); **Lola Bañón** (Universidad de Valencia).

Ética, memoria y medios de comunicación: la construcción de nuevas representaciones de la población negra brasileña en Amarelo. **Barbara Falcão** (Universidade de São Paulo).

Influencia de las Naciones Unidas en el encuadre mediático español sobre el apartheid de género en Afganistán. **Clara Cogorno** (Universidad de Valladolid).

Silencio mediático y memoria colectiva: implicaciones éticas en la invisibilización del Patronato de Protección a la Mujer. **Yolanda Morales Pereira** (Investigadora independiente).

Comunicación sobre salud mental y ética. Análisis de las percepciones de los distintos colectivos en España. **Jesús Díaz-Campo** (Universidad Internacional de La Rioja); **Juan Carlos Suárez-Villegas** (Universidad de Sevilla).

### Mesa 3C. Narrativas mediáticas y justicia social

Presenta: **Juan Manuel Castillo** (UVa)

Aula 120

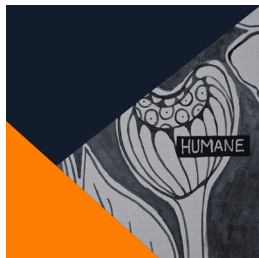
El tratamiento de la juventud en la ficción audiovisual. Una aproximación ética y deontológica. **Eva Jiménez Gómez** (Universidad Rey Juan Carlos).

Discursos y tratamientos desiguales de las superheroínas en las películas con reparto coral del Universo Cinematográfico de Marvel y del Universo Extendido de DC. **Silvia Pérez Fernández** (Universidad de Valladolid); **Ana Teresa López Pastor** (Universidad de Valladolid); **Miguel Vicente Mariño** (Universidad de Valladolid).

Inteligencia emocional en la comunicación sentiente. **Rafael Acebes** (UNED).

Co-creación documental como práctica de justicia social: ética relacional y responsabilidad compartida en procesos de producción documental. **Sorany Marin** (Universidad del Magdalena).

La Geisha en el cine: epítome de la sumisión para el adoctrinamiento de la mujer occidental. **Amalfy del Carmen Fuenmayor** (investigadora artística independiente).





2  
de julio de 2026

TARDE

Programa de Comunicaciones

16.00 -17.00 h. Sesión de comunicaciones.

#### Mesa 4A. Ética de la participación, la escucha y la recepción

Presenta: **Teresa Gema Martín Casado (UVa)**

Aula 117

Voces pese a todo: documento, ficción y ética de la escucha. **Álvaro Martín Sanz** (Universidad de Valladolid).

Archivo fotográfico y arte colaborativo para redescubrir a las mujeres del campo. **Gema Pastor Andrés** (Universidad Rey Juan Carlos de Madrid).

El abandono de la adolescencia en el consumo de redes sociales: Ellos y ellas antes los riesgos y la necesidad de ética, alfabetización y regulación. **Teresa Gema Martín Casado** (Universidad de Valladolid).

Sobriedad digital y moderación rehumanizada en plataformas artístico-culturales alternativas: El caso de Culture Unplugged. **Camille Dasseleer** (Université Catholique de Louvain).

#### Mesa 4B. Ética de la participación, la escucha y la recepción

Presenta: **Ana Pastor (UVa)**

Aula 118

Vulnerabilidad infantil y ética en la exposición digital: sharenting escolar en redes sociales. **Rebeca Suárez-Álvarez** (Universidad Rey Juan Carlos); **Ana Pastor-Rodríguez** (Universidad Valladolid).

“Toma asiento”: autolesión no suicida en adolescentes, consumo digital y retos para la educación mediática. **Esther Martínez Pastor** (Universidad Rey Juan Carlos); **Raquel Moraleda-Esteban** (Universidad Rey Juan Carlos); **Pilar Cruz-Moya** (Universidad Rey Juan Carlos).

Riesgos cognitivos del uso intenso de aplicaciones y redes sociales: ¿estamos ante un problema generacional? **María Belinda de Frutos Torres** (Universidad de Valladolid); **Carmen Cuenca Fórneas** (Universidad de Valladolid).

Ética, IA y adicciones: Análisis de la representación de las adicciones en la producción audiovisual universitaria ante el desafío de la IA generativa. **Leandro Mercado** (Universidad de Valladolid Universidad Carlos III de Madrid).

#### Mesa 5. Ética profesional y modelos de responsabilidad en medios

Presenta: **Amalia Rodríguez (UVa)**

Aula 120

Desafíos para la autorregulación en el contexto brasileño de polarización y desinformación: el caso de la Coalición en Defensa del Periodismo. **Rogério Christofolletti** (Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC)); **Rui Alexandre Novais** (Universidade Católica Portuguesa).

Reconfigurar la responsabilidad en la era algorítmica: dilemas éticos en el proceso creativo publicitario asistido por inteligencia artificial generativa. **Marilé Pretel** (UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO); **Ruth Falquina** (CEU San Pablo); **Fernando Marugán** (CEU San Pablo).

Comunicación Social y Periodismo con énfasis en político – económico. **Silvana Marcela Gómez Pupo** (Universidad de Valladolid).

Autorregulación e instrumentos deontológicos en las televisiones españolas: el reto de la Transición Ecosocial en RTVE y Atresmedia. **Lucía Ballesteros-Aguayo** (Universidad de Málaga); **Lidia Peralta García** (Universidad de Granada).

3  
de julio de 2026

MAÑANA

Programa de Comunicaciones

9.00 -10.30 h. Sesión de comunicaciones.

### Mesa 6A. Educación, ética y comunicación en entornos formativos

Presenta: **Fátima Martín** (UVa)

Aula 117

Didáctica de la Comunicación en el Entorno Digital: HUELLA DIGITAL/ HUELLA DACTILAR, la delgada línea entre lo real y lo virtual. **María del Pilar San Pablo Moreno** (Universidad de Valladolid); **María Begoña Sánchez Galán** (Universidad de Valladolid).

Cine y Educación en Valores. ¿Legitimidad Ética, Propaganda o Adoctrinamiento?. **María Begoña Sánchez Galán** (Universidad de Valladolid); **María del Pilar San Pablo Moreno** (Universidad de Valladolid).

AMI (Alfabetización mediática e informacional). Propuesta articulada de dimensiones e indicadores. **Alfonso Gutiérrez Martín** (Universidad de Valladolid); **Joan Ferrés Prats** (Universidad Pompeu Fabra).

Beneficios, riesgos e implicaciones éticas de la IA generativa en el aprendizaje universitario. **Rocío Collado Alonso** (Universidad de Valladolid); **Roberta Bezerra Moraes** (Universidad de Valladolid); **Fátima Martín Gómez de Carvallo** (Universidad de Valladolid).

Análisis crítico de la imagen en las campañas de turismo de la provincia de Segovia. Hacia una comunicación turística ética, participativa, ecofeminista y educacional. **María Cruz Alvarado López** (Universidad de Valladolid); **Margarita de Frutos Cristóbal** (Universidad de Valladolid).

La videofactoría. Formación para producción de vídeo con dispositivos móviles. **Daniel Aparicio** (Universidad Complutense de Madrid).

### Mesa 6B. Educación, ética y comunicación en entornos formativos

Presenta: **Inés Monreal** (UVa)

Aula 118

Cómo no ser lo que vemos: Género, cultura pop y alfabetización mediática en el aula de educación superior. **Laura Álvarez Trigo** (Universidad de Valladolid).

Edu-entretenimiento y ética aplicada: evidencias de Narraciones por un cambio en contextos escolares. **Catalina González Cabrera** (Universidad del Azuay).

Gamificación y ética de la inteligencia artificial en la formación universitaria de especialistas en Publicidad y RRPP y Comunicación digital: propuesta de intervención didáctica y diseño de evaluación. **Beatriz Moreno Palacios** (Universidad de Valladolid).

Proyecto Cafecitos: Un esfuerzo interuniversitario pionero para contar lo que incomoda. **Ramaris Albert Trinidad** (Universidad de Puerto Rico).

Sexualidad con sentido: Abordaje ético y educacional del consumo de pornografía digital desde la responsabilidad compartida entre familias y entornos educativos. **Sofía Miranda Ossa** (Universidad de Valladolid).

Parodia, deslegitimación y poder: análisis del discurso digital del perfil "Yes Master" durante la crisis del CANG en Guatemala. **Juan Manuel Castillo Zamora** (Universidad de Valladolid); **Sara Stefany Bullón Juárez** (Universidad de Valladolid).

### Mesa 6C. Ethics, Media & AI.

Presented by: **Susana Álvarez** (UVa)

Aula 120

The unbearable lightness of Ethics: Our compulsion to "talk about" Ethics?. **Basilio Monteiro** (St John's University, NY, USA).

Targeting the Judges and experts: AI, Expertise, and the Rewriting of Narrative. **Gad Karmi**, PhD. (St. John's University, NY, USA).

Is Agentic AI Media? **Mark Juszach; Edrex Fontanilla**. (St John's University, NY, USA).

Inclusia: herramienta de apoyo a la investigación inclusiva en inteligencia artificial. **Ruth Pinedo González** (Universidad de Valladolid).

Ethical principles and algorithmic development practices. Resemanticisation and epistemic monoculture among Italian developers: a qualitative inquiry. **Cosimo Miraglia; Marta Grasso; Paola Panarese**. (Università di Roma).

---

## Universidad organizadora

---



---

## Universidades coorganizadoras

---



---

## Colaboran

---

