

Dirección de Intracom y congresos Media Ethics:

Juan Carlos Suárez

Dirección X Edición Media Ethics Conference:

Susana de Andrés y Belinda de Frutos

Dirección fase on-line del congreso:

Rocío Collado

Organizan:

Grupo de Investigación en Comunicación Audiovisual
e Hipermedia Universidad de Valladolid

Dpto de Comunicación Audiovisual y Publicidad (Universidad de Valladolid)
Universidad de Sevilla

Financian:

Proyecto Regional VA008G24 de apoyo a Grupos de Investigación. Junta de Castilla y León.

Grupo de Investigación en Comunicación Audiovisual e Hipermedia (Uva)

Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad (Uva)

Vicerrectorado del Campus de Segovia (Uva)

Fundación Caja Rural

Facultad de CC. Sociales, Jurídicas y de la Comunicación (Uva)

Colaboran:

CECS. UMinho

Facultade de Letras. FLUC Universidade de Coimbra

Proyecto de I+D AMI Kids (UC3M)

Proyecto de I+D IMRESCOM (UMa)

Proyecto GACUJIMB/2025/19 (UJI)

Web: Activa 19

Equipo de Organización: Pilar San Pablo; Roberta Moraes; Ana Pastor; Fátima Martín; Leandro Mercado; Manuel Pacheco; Juan Manuel Castillo; Sara Stefany Bullón; Noemí Martín; Lara González; Ana Sebastián; Azucena García; Teresa Gema Martín.

Apoyo en sala y conducción del acto:

Clara Cogorno; Carmen Cuenca; José Ángel Vega; Sofía Miranda Ossa; Silvana M. Gómez; Aitor Martí; Andrea Fernández; Marta García.

Imagen de portada: Andrea Rincón. @anchobee

Punto de interés con sección bibliográfica:

Biblioteca UVa



X MEDIA ETHICS CONFERENCE

LA ÉTICA DE LOS DISCURSOS:
RESPONSABILIDAD COMPARTIDA
EN TIEMPOS DE POLARIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

JUNIO | 30
2026 | ONLINE

JULIO | 1-2-3
2026 | PRESENCIAL



Universidad de Valladolid
Campus María Zambrano de Segovia



GIR GICAVH





1
de julio de 2026

MAÑANA

TARDE

8:45 h. Recepción y acreditaciones

Campus María Zambrano. Fase II. Salón de actos.

9:30 h. Sesión de apertura

Pilar Garcés. Rectora de la Universidad de Valladolid.

Belinda de Frutos. Codirectora del Congreso. Dpto. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Uva.

Juan Carlos Suárez. Dr. Intracom. Codirector del Congreso. Universidad de Sevilla.

Madalena Oliveira. Presidenta de SoPCom – Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação Directora CECS. Universidade do Minho.

Carlos Campomez. FLUC Universidade de Coimbra. President of Lusocom. Vice-president of the Deontological Council of the Journalists' Union.

David Escudero Mancebo. Dr. Centro de Inteligencia Artificial. UVa.

10.00 -10.30 h. In memoriam Rafael Capurro

Arthur Coelho Bezerra. Presidente del International Center for Information Ethics - ICIE.

10.30 - 11:00 h. In memoriam Soledad Gallego-Díaz

Dunia Etura. Decana Facultad de Filosofía y Letras, Uva. Dra. Cátedra de Estudios de Género de la Universidad de Valladolid.

11.00 - 11.30 h. Pausa café

11.30 -13:00 h. Mesa inaugural. Sesión plenaria: Desinformación, Ética de los discursos e Inteligencia artificial

Presenta: **Juan Carlos Suárez.** Catedrático de Filosofía Moral. Universidad de Sevilla.

Concha Roldán. Profesora de Investigación del CSIC y Presidenta de la Asociación GENET.

Hiperinformación, solipsismo y desigualdades crecientes en las sociedades digitales.

Alejandro Perales. Profesor URJC. Presidente de la Asociación de Usuarios de la Comunicación AUC.

Medidas contra la desinformación en el marco europeo.

13:00 h. Presentación de la instalación artística “26o”, de Amalfy Fuenmayor

13:15 -14.30 h. Sesión de comunicaciones.

Ver Programa de Comunicaciones.

14:30 h. Pausa almuerzo

16:00-17:00 h. Ensayo abierto de la obra “AUTÉNTICOS”. Teatro Paladio

Salón de Actos

Presentan: **José Ignacio García-Lomas** (UVa).

Marta Cantero y **Juan Carlos Gargiulo.** Teatro Paladio Arte.

17:00-20:00 h. Simposio Ética y Cine

Salón de Grados

En colaboración con la Universidad Carlos III de Madrid (Grupo de Investigación TECMERIN y el Grupo de Investigación Diversidad Audiovisual) y la Universidad Jaime I de Castellón (Proyecto de Investigación “Las creadoras en el audiovisual y sus redes. Un estudio de los vínculos como elemento de transformación y consolidación en la industria”, CIAICO/2024).

Presentan: **Tecla González Hortigüela** (UVa) y **Leandro Mercado.** (UVa y UC3M).

Elogio del amor: hacia una ética metamoderna en el cine español. **Aaron Rodríguez Serrano.** Catedrático de Comunicación Audiovisual (UJI).

18:00 -19:15 h. Mesa redonda: Escrituras fílmicas de la vulnerabilidad

Salón de Grados

Presenta: **Begoña Sánchez Galán** (UVa).

Shaila García Catalán. Profesora Titular de Comunicación Audiovisual. Grupo de Investigación IRMA VEP (UJI).

Juan Ignacio Fernández Herruzo. Investigador grupo de investigación Diversidad audiovisual (UC3M).

Tamara Moya Jorge. Investigadora grupo TECMERIN (UC3M).

Sorany Marín Trejos. Universidad del Magdalena. Colombia.



HUMANE



2
de julio de 2026

MAÑANA

TARDE

9:00 - 10:30 h. Sesión de comunicaciones

Ver Programa de Comunicaciones.

10.30 h. Panel Plenario. Investigación en Alfabetización mediática e informacional

Salón de Actos

En colaboración con el proyecto de I+D AMIKids: La Alfabetización Mediática en Educación Primaria. Cómo trabajar la aptitud crítica de las niñas y los niños para fomentar un entorno digital seguro. PID2024-1591070A-100. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. AMIKIDS-EP.

Presenta: **Belinda de Frutos** (Uva).

Gema Santiago Gómez. Proyecto AMIKIDS-EP (Universidad Europea de Madrid).

Tamara Vázquez Barrio. IP de ThinkOnMedia y Algorlit (Universidad CEU San Pablo).

María Sánchez Valle. IP de Proyecto AlgorLit (Universidad CEU San Pablo).

Marilé Pretel Jiménez. Proyecto AlgorLit (Universidad CEU San Pablo).

12:00 h. Pausa café

12:30h. Panel Plenario. Comunicación y Transición Ecosocial

Salón de Actos

En colaboración con el proyecto de I+D IMRESCOM (UMa), CECS (UMinho) y proyecto GACUJIMB/2025/19 (UJI).

Presenta: **Fátima Martín Gómez de Carvalho** (Uva).

Comunicación para la Transición Ecosocial. **Manuel Chaparro** (UMa). Catedrático de Periodismo. Director COMAndalucía.

Indicadores Mediáticos de Transición Ecosocial. **Lidia Peralta.** Co-IP proyecto IMRESCOM (UGR).

Comunicación y migraciones. **Isabel Macedo** (CECS. UMinho, Portugal).

Comunicación para la Paz. **Eloísa Nos.** Catedrática de Comunicación Audiovisual y Publicidad. IUDESP. Instituto de Desarrollo Social y Paz. (UJI).

14:00 h. Pausa almuerzo

16:00 - 17:00 h. Sesión de comunicaciones

Ver Programa de Comunicaciones.

17:00 -18.30 h. Panel Plenario. Comunicación y Ética Ecofeminista

Salón de Actos

En colaboración con la Cátedra de Estudios de Género de la Uva. Salón de Actos.

Presenta: **Susana de Andrés.** Cátedra de Estudios de Género. (Uva).

Ética ecofeminista. **Alicia Puleo.** Catedrática Emérita de Filosofía Moral. Cátedra de Estudios de Género. (Uva).

Defensoras de la Tierra. Hacer visible y audible lo opacado y silenciado. **María José Guerra Palmero.** Catedrática de Filosofía Moral. Universidad de la Laguna.

Educomunicación ecofeminista. **Eva Navarro.** Cátedra de Estudios de Género. (Uva).

Comunicación y Políticas del cuidado. **Inma Alonso.** Especialista en Asuntos Públicos Globales y Comunicación Estratégica con enfoque de género y DD.HH.

18:45 - 20:00 h. Presentación de libros

Aula 114

En colaboración con Biblioteca Uva.

Presenta: **Rafael Acebes (UNED)**

Vulnerabilidad y comunicación social. Fragilidad humana en la esfera pública. Tecnos. **Hugo Aznar** (CEU Cardenal Herrera, Valencia).

Migration and Communication in the Planetary Era: Debates and Actions. CECS. **Isabel Macedo** (CECS, Portugal).

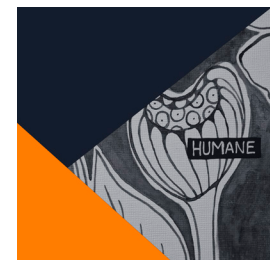
Volver a Ghana: crónicas de un viaje que transforma. Ediciones Universidad de Valladolid. **José Luis Parejo** (Uva) y **Mao Cortón** (Uva).

Narrativas cinematográficas ante la transición ecosocial. Del cine-diagnóstico al cine-antídoto. Tirant Humanidades. **Lidia Peralta** (UGR).

Migration Film Festivals: Social Functions, Expectations and Challenges (Framing Film Festivals). Springer Nature. **Lidia Peralta** (UGR)

Soberanía comunicacional en la transición ecosocial. CIESPAL. **Manuel Chaparro.** COMAndalucía (UMa).

20:30 h. Cóctel. Hotel San Antonio El Real





3
de julio de 2026

MAÑANA

9:00 - 10:30 h. – Sesión de comunicaciones

Ver Programa de Comunicaciones.

10:30h. Panel. Encuentro 18 años del máster en Comunicación con fines sociales

Salón de Actos.

Presentan: **Ángel Carrasco**, Coordinador del Máster en Comunicación con fines sociales (UVa) y **Ana Teresa López Pastor** (UVa).

Participan: **Roberta Moraes** (Brasil), **Sara Stefany Bullón** (Perú), **Clara B. Cogorno** (Argentina), **Eliana Katherine Ortiz Pedraza** (Colombia), **Carmen Cuenca** (España), **Rosa de Lima Maestro** (España), **Ana Roitvan** (España), **Diana Martín** (España), **Amanda Britez** (Paraguay), **Juana Gallegos** (Perú), **Sara Martín Ledesma** (España), **José Ángel Vega** (Cuba) **Sofía Miranda Ossa** (Colombia) y **Silvana Marcela Gómez Pupo** (Colombia).

11:30 h. Pausa café. Degustación de café de Guatemala

Storytelling: **Susana Esther Portillo**

11:45 h. Homenaje a Agustín García Matilla

Salón de Actos

Laudatio. **Pilar San Pablo** (Uva).

12.00 h. Panel Plenario “Más de tres décadas de Comunicación de servicio público y Educomunicación” En conversación con Agustín García Matilla

Salón de Actos

Presenta: **Alfonso Gutiérrez**. Catedrático de Educación. Dr. Cátedra de Educomunicación y Tecnologías Disruptivas (UVa)

Joan Ferrés. Catedrático Emérito Departament de Comunicació (U. Pompeu Fabra)

Roberto Aparici. (UNED) Coordinador honorario Cátedra Mario Kaplún. CIESPAL (Ecuador)

Ignacio Aguaded. Catedrático de Educación (UHU)

Amor Pérez. Catedrática de Educación (UHU)

Gerado Ojeda Dr. CEMAV (México)

Fernando Tucho. Prof. Periodismo (URJC)

Daniel Aparicio. Prof. Periodismo (UCM)

Mª Cruz Alvarado. Profesora Comunicación Audiovisual y Publicidad (UVa)

13:30 h. Proyección

Salón de Actos

Presenta: **Roberta Moraes**. Profesora Comunicación Audiovisual y Publicidad (UVa)

14:00 h. Mesa de clausura del congreso.

Salón de Grados

Mª Carmen Garrido. Vicerrectora Campus de Segovia.

Cristina Vela. Decana Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación.

Ruth Pinedo. Dra. VirtUVa.

Isabel Rodrigo. Dra. Dpto Comunicación Audiovisual y Publicidad (Uva).

Susana de Andrés. Codirectora del congreso. Coordinadora GIR GICAVH (Uva).

Rogério Christofolletti. Líder de Qual-i, Laboratório de Qualidade Informativa, UFSC (Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil).

TARDE

17:00h. Presentación del libro “Recuerdos de un tiempo vivido. ¿Para qué mi vida? *Ikigai*”. Agustín García Matilla.

Salón de Grados



1
de julio de 2026

MAÑANA

Programa de Comunicaciones

13.15 -14.30 h. Sesión de comunicaciones.

Mesa 1 A. Discursos de odio, polarización y ética del lenguaje

Presenta: **Pilar San Pablo** (UVa)

Aula 117

Belleza, subjetividad y control social en la cultura digital postfeminista. **Irene Otero, Susana de Andrés** (Universidad de Valladolid).

Discursos de odio, polarización y responsabilidad ética en la Argentina de Milei: del silencio forzado a la acreditación negada (2023–2026) **María Fernanda Rossi**, FOPEA (Foro de Periodismo Argentino).

A monetização do discurso de ódio contra mulheres: cultura red pill e a responsabilização compartilhada na machosfera. **Arthur Coelho Bezerra** (Ibict); **Luciane de Fátima Beckman Cavalcante** (Ibict).

El sujeto latinoamericano: historias de conflicto y resiliencia. Casos Colombia y Argentina. **María Isabel Zapata Cárdenas** (Universidad de Antioquia).

Cuando el lenguaje aleja los derechos: la versión amigable de la Convención Americana sobre Derechos Humanos y la propuesta de un prototipo audiovisual animado para la niñez. **José Ángel Vega Licea** (Universidad de Valladolid).

Ética de los discursos y responsabilidad compartida en entornos polarizados: El modelo MGCIS como marco de gobernanza comunicacional y transparencia en la vinculación Universidad-Sociedad Civil en Latinoamérica. **Jhoana Raquel Cordova Camacho** (Universidad Técnica Particular de Loja).

Mesa 1 B. Discursos de odio, polarización y ética del lenguaje

Presenta: **Manuel A. Pacheco** (UVa)

Aula 118

La propaganda digital y los discursos de odio en los procesos de captación del yihadismo. **Manuel Antonio Pacheco Barrio** (Universidad de Valladolid).

Comunicación universitaria y estereotipos en redes sociales. **M^a Azucena García García** (Universidad de Valladolid); **Noemí Carmen Martín García** (Universidad de Valladolid).

La construcción discursiva de la migración en entornos digitales: polarización y disputa por el relato en la propuesta de regularización extraordinaria en España. **Juan Manuel Castillo Zamora** (Universidad de Valladolid); **Sara Stefany Bullón Juárez** (Universidad de Valladolid).

Periodismo deportivo con enfoque inclusivo e intercultural: Tejiendo comunidad con Dragones de Lavapiés. **Joan Pedro Carañana** (Universidad Complutense de Madrid); **Paula Vandeweyer Galindo** (Universidad Carlos III de Madrid); **Andrés Suárez López** (Universidad Complutense de Madrid).

Impactos del desorden informativo en los discursos políticos sobre la COVID-19 en Brasil. **Olga Myllena Diniz Botelho Santana** (Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ)); **Marcos Aparecido Rodrigues do Prado** (Universidade Federal de Alagoas, UFAL).

Mesa 2. Ética de la Inteligencia Artificial y automatización de contenidos

Presenta: **Noemí Martín** (UVa)

Aula 120

Impacts of the popularization of artificial intelligence on the three principles of Information integrity. **Carlos Alberto Ávila Araújo**.

Desafios produção e avaliação de documentos arquivísticos em tempos de inteligência artificial. **Cintia Aparecida Chagas** (Universidade Federal de Minas Gerais).

Emergentes de la comunicación audiovisual. El caso de los streaming en Argentina. **Nestor Daniel González** (Universidad Nacional de Quilmes, Argentina).

Gobernanza ética de la IA frente a la desinformación: legitimidad, responsabilidad y derechos fundamentales en el ecosistema digital europeo. **María Teresa García-Berrio Hernández** (Universidad Complutense De Madrid).

IA no jornalismo: os casos de Portugal e Espanha. **Carlos Camponez** (Universidade de Coimbra); **Sara Pérez Seijo** (Universidade de Santiago de Compostela).

Privacidad e inteligencia artificial: hacia una integridad contextual intercultural. **Maximiliano Rodríguez Fleitas** (Universidad de la República).



2
de julio de 2026

MAÑANA

Programa de Comunicaciones

9.00 -10.30 h. Sesión de comunicaciones.

Mesa 3A. Narrativas mediáticas y justicia social

Presenta: **M^a Cruz Alvarado** (UVa)

Aula 117

Cuerpos invisibilizados: sesgos de género en la atención clínica y sus efectos en la salud integral de mujeres con endometriosis. **Eliana Katherine Ortiz Pedraza** (Universidad De Valladolid).

Voces del Agua: de la evidencia científica a las campañas cocreadas con públicos objetivo. Una experiencia de comunicación transformadora para la transición ecosocial, impulsada por UJI-DESPAZ, ONGAWA y Bla Bla LAB. **Laura Barrera Jerez** (Universidad de Málaga); **José Gómez** (ONGAWA); **Emma Gómez Nicolau** (Universitat Jaume I).

Construcción científica y representación mediática de la permacultura: Fase 1 de una revisión sistemática bajo el protocolo PRISMA. **Paula Andrea Robayo Rodríguez** (Universidad de Granada).

Entre ética, política y comunicación: narrativas del cuidado en el tránsito entre el ámbito institucional y el mediático. **Inma Alonso**. ComAndalucía y UVa.

Mapa de Iniciativas de Comunicación para la Transición Ecosocial en el marco del proyecto IMRESCOM. **Laura Barrera Jerez** y **Lara Espinar**. (Universidad de Málaga).

Alfabetización ecosocial y comunicación transformadora: experiencias de cocreación de narrativas para la justicia climática. **Eloísa Nos Aldás** (Universitat Jaume I); **Tamer Al Najjar Trujillo** (Universitat Jaume I); **Alessandra Farné** (Universitat Jaume I).

Mesa 3B. Narrativas mediáticas y justicia social

Presenta: **Ana Sebastián** (UVa)

Aula 118

Entre el dato y la vida: Ética de la representación de las migraciones africanas en el discurso mediático. **Iria Dopazo Domínguez** (Universidad de Valladolid).

Entre la frontera y la amenaza: construcciones mediáticas de las migraciones magrebíes en la prensa digital española y marroquí. **Awatef Ketiti** (Universidad de Valencia); **Lola Bañón** (Universidad de Valencia).

Ética, memoria y medios de comunicación: la construcción de nuevas representaciones de la población negra brasileña en Amareló. **Barbara Falcão** (Universidade de São Paulo).

Influencia de las Naciones Unidas en el encuadre mediático español sobre el apartheid de género en Afganistán. **Clara Cogorno** (Universidad de Valladolid).

Silencio mediático y memoria colectiva: implicaciones éticas en la invisibilización del Patronato de Protección a la Mujer. **Yolanda Morales Pereira** (Investigadora independiente).

Comunicación sobre salud mental y ética. Análisis de las percepciones de los distintos colectivos en España. **Jesús Díaz-Campo** (Universidad Internacional de La Rioja); **Juan Carlos Suárez-Villegas** (Universidad de Sevilla).

Mesa 3C. Narrativas mediáticas y justicia social

Presenta: **Juan Manuel Castillo** (UVa)

Aula 120

El tratamiento de la juventud en la ficción audiovisual. Una aproximación ética y deontológica. **Eva Jiménez Gómez** (Universidad Rey Juan Carlos).

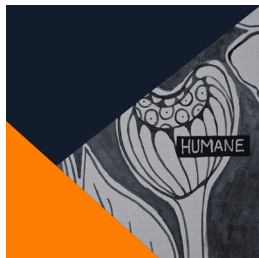
Discursos y tratamientos desiguales de las superhéroínas en las películas con reparto coral del Universo Cinematográfico de Marvel y del Universo Extendido de DC. **Silvia Pérez Fernández** (Universidad de Valladolid); **Ana Teresa López Pastor** (Universidad de Valladolid); **Miguel Vicente Mariño** (Universidad de Valladolid).

Inteligencia emocional en la comunicación sentiente. **Rafael Acebes** (UNED).

Co-creación documental como práctica de justicia social: ética relacional y responsabilidad compartida en procesos de producción documental. **Sorany Marin** (Universidad del Magdalena).

La Geisha en el cine: epítome de la sumisión para el adoctrinamiento de la mujer occidental. **Amalfy del Carmen Fuenmayor** (investigadora artística independiente).

Ética del cuidado y responsabilidad estatal. **Ariel Antonio Morán Reyes** (Universidad Nacional Autónoma de México).





2
de julio de 2026

TARDE

Programa de Comunicaciones

16.00 -17.00 h. Sesión de comunicaciones.

Mesa 4A. Ética de la participación, la escucha y la recepción

Presenta: **Teresa Gema Martín Casado (UVa)**

Aula 117

Voces pese a todo: documento, ficción y ética de la escucha. **Álvaro Martín Sanz** (Universidad de Valladolid).

Archivo fotográfico y arte colaborativo para redescubrir a las mujeres del campo. **Gema Pastor Andrés** (Universidad Rey Juan Carlos de Madrid).

El abandono de la adolescencia en el consumo de redes sociales: Ellos y ellas antes los riesgos y la necesidad de ética, alfabetización y regulación. **Teresa Gema Martín Casado** (Universidad de Valladolid).

Sobriedad digital y moderación rehumanizada en plataformas artístico-culturales alternativas: El caso de Culture Unplugged. **Camille Dasseleer** (Université Catholique de Louvain).

Mesa 4B. Ética de la participación, la escucha y la recepción

Presenta: **Ana Pastor (UVa)**

Aula 118

Vulnerabilidad infantil y ética en la exposición digital: sharenting escolar en redes sociales. **Rebeca Suárez-Álvarez** (Universidad Rey Juan Carlos); **Ana Pastor-Rodríguez** (Universidad Valladolid).

“Toma asiento”: autolesión no suicida en adolescentes, consumo digital y retos para la educación mediática. **Esther Martínez Pastor** (Universidad Rey Juan Carlos); **Raquel Moraleda-Esteban** (Universidad Rey Juan Carlos); **Pilar Cruz-Moya** (Universidad Rey Juan Carlos).

Riesgos cognitivos del uso intenso de aplicaciones y redes sociales: ¿estamos ante un problema generacional? **María Belinda de Frutos Torres** (Universidad de Valladolid); **Carmen Cuenca Fórneas** (Universidad de Valladolid).

Ética, IA y adicciones: Análisis de la representación de las adicciones en la producción audiovisual universitaria ante el desafío de la IA generativa. **Leandro Mercado** (Universidad de Valladolid Universidad Carlos III de Madrid).

Mesa 5. Ética profesional y modelos de responsabilidad en medios

Presenta: **Amalia Rodríguez (UVa)**

Aula 120

Desafíos para la autorregulación en el contexto brasileño de polarización y desinformación: el caso de la Coalición en Defensa del Periodismo. **Rogério Christofoletti** (Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC)); **Rui Alexandre Novais** (Universidade Católica Portuguesa).

Reconfigurar la responsabilidad en la era algorítmica: dilemas éticos en el proceso creativo publicitario asistido por inteligencia artificial generativa. **Marilé Pretel** (UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO); **Ruth Falquina** (CEU San Pablo); **Fernando Marugán** (CEU San Pablo).

Comunicación Social y Periodismo con énfasis en político – económico. **Silvana Marcela Gómez Pupo** (Universidad de Valladolid).

Autorregulación e instrumentos deontológicos en las televisiones españolas: el reto de la Transición Ecosocial en RTVE y Atresmedia. **Lucía Ballesteros-Aguayo** (Universidad de Málaga); **Lidia Peralta García** (Universidad de Granada).

3
de julio de 2026

MAÑANA

Programa de Comunicaciones

9.00 -10.30 h. Sesión de comunicaciones.

Mesa 6A. Educación, ética y comunicación en entornos formativos

Presenta: **Fátima Martín** (UVa)

Aula 117

Didáctica de la Comunicación en el Entorno Digital: HUELLA DIGITAL/ HUELLA DACTILAR, la delgada línea entre lo real y lo virtual. **María del Pilar San Pablo Moreno** (Universidad de Valladolid); **María Begoña Sánchez Galán** (Universidad de Valladolid).

Cine y Educación en Valores. ¿Legitimidad Ética, Propaganda o Adoctrinamiento?. **María Begoña Sánchez Galán** (Universidad de Valladolid); **María del Pilar San Pablo Moreno** (Universidad de Valladolid).

AMI (Alfabetización mediática e informacional). Propuesta articulada de dimensiones e indicadores. **Alfonso Gutiérrez Martín** (Universidad de Valladolid); **Joan Ferrés Prats** (Universidad Pompeu Fabra).

Beneficios, riesgos e implicaciones éticas de la IA generativa en el aprendizaje universitario. **Rocío Collado Alonso** (Universidad de Valladolid); **Roberta Bezerra Moraes** (Universidad de Valladolid); **Fátima Martín Gómez de Carvallo** (Universidad de Valladolid).

Análisis crítico de la imagen en las campañas de turismo de la provincia de Segovia. Hacia una comunicación turística ética, participativa, ecofeminista y educacional. **María Cruz Alvarado López** (Universidad de Valladolid); **Margarita de Frutos Cristóbal** (Universidad de Valladolid).

La videofactoría. Formación para producción de vídeo con dispositivos móviles. **Daniel Aparicio** (Universidad Complutense de Madrid).

Mesa 6B. Educación, ética y comunicación en entornos formativos

Presenta: **Inés Monreal** (UVa)

Aula 118

Cómo no ser lo que vemos: Género, cultura pop y alfabetización mediática en el aula de educación superior. **Laura Álvarez Trigo** (Universidad de Valladolid).

Edu-entretenimiento y ética aplicada: evidencias de Narraciones por un cambio en contextos escolares. **Catalina González Cabrera** (Universidad del Azuay).

Gamificación y ética de la inteligencia artificial en la formación universitaria de especialistas en Publicidad y RRPP y Comunicación digital: propuesta de intervención didáctica y diseño de evaluación. **Beatriz Moreno Palacios** (Universidad de Valladolid).

Proyecto Cafecitos: Un esfuerzo interuniversitario pionero para contar lo que incomoda. **Ramaris Albert Trinidad** (Universidad de Puerto Rico).

Sexualidad con sentido: Abordaje ético y educacional del consumo de pornografía digital desde la responsabilidad compartida entre familias y entornos educativos. **Sofía Miranda Ossa** (Universidad de Valladolid).

Parodia, deslegitimación y poder: análisis del discurso digital del perfil "Yes Master" durante la crisis del CANG en Guatemala. **Juan Manuel Castillo Zamora** (Universidad de Valladolid); **Sara Stefany Bullón Juárez** (Universidad de Valladolid).

Mesa 6C. Ethics, Media & AI.

Presented by: **Susana Álvarez** (UVa)

Aula 120

The unbearable lightness of Ethics: Our compulsion to "talk about" Ethics?. **Basilio Monteiro** (St John's University, NY, USA).

Targeting the Judges and experts: AI, Expertise, and the Rewriting of Narrative. **Gad Karmi**, PhD. (St. John's University, NY, USA).

Is Agentic AI Media? **Mark Juszach; Edrex Fontanilla**. (St John's University, NY, USA).

Inclusia: herramienta de apoyo a la investigación inclusiva en inteligencia artificial. **Ruth Pinedo González** (Universidad de Valladolid).

Ethical principles and algorithmic development practices. Resemanticisation and epistemic monoculture among Italian developers: a qualitative inquiry. **Cosimo Miraglia; Marta Grasso; Paola Panarese**. (Università di Roma).

Universidad organizadora



Universidades coorganizadoras



Colaboran

