

Dirección de Intracom y congresos Media Ethics:

Juan Carlos Suárez

Dirección X Edición Media Ethics Conference:

Susana de Andrés y Belinda de Frutos

Dirección fase on-line del congreso:

Rocío Collado

Organizan:

Grupo de Investigación en Comunicación Audiovisual

e Hipermedia Universidad de Valladolid

Dpto de Comunicación Audiovisual y Publicidad (Universidad de Valladolid)

Universidad de Sevilla

Financian:

Proyecto Regional VA008G24 de apoyo a Grupos de Investigación. Junta de Castilla y León.

Grupo de Investigación en Comunicación Audiovisual e Hipermedia (Uva)

Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad (Uva)

Vicerrectorado del Campus de Segovia (UVa)

Fundación Caja Rural

Facultad de CC. Sociales, Jurídicas y de la Comunicación (Uva)

Colaboran:

CECS. UMinho

Facultade de Letras. FLUC Universidade de Coimbra

Proyecto de I+D AMI Kids (UC3M)

Proyecto de I+D IMRESCOM (UMa)

Proyecto GACUJIMB/2025/19 (UJI)

Web: Activa 19

Imagen de portada: Andrea Rincón. @anchobee



X MEDIA ETHICS CONFERENCE

LA ÉTICA DE LOS DISCURSOS:
RESPONSABILIDAD COMPARTIDA
EN TIEMPOS DE POLARIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

HUMANE

JUNIO | 30
2026 | ONLINE

JULIO | 1-2-3
2026 | PRESENCIAL



Universidad de Valladolid
Campus María Zambrano de Segovia



30
de junio de 2026

ONLINE
HORARIO de
MADRID

ONLINE
HORARIO de
MADRID

LINK: [Aula Virtual](#)

15:00 h. Bienvenida online a cargo de Rocío Collado, codirectora del MediaEthics 2026.

15:00-17:00 h. SESIÓN DE COMUNICACIONES: Retos de la comunicación en tiempos de la IA.

Coordinadora: **Rocío Collado**. Universidad de Valladolid.
Moderadoras: **Roberta Bezerra** y **Fátima Martín**. Universidad de Valladolid.

Iniciativas sociales para la Alfabetización Mediática e Informacional en España. Resultados preliminares.
Gloria Rosique Cedillo (Universidad Carlos III de Madrid).

La política de las emociones en la cobertura mediática de la migración atlántica: mecanismos discursivos, anestesia ética y responsabilidad deontológica.
Claudia González Nieves (Universidad de La Laguna).

La prevención del suicidio y el panóptico digital: análisis de las ambivalencias y consideraciones éticas del discurso experto.
Andy Eric Castillo Patton (Universidad de Valladolid).

La seducción silenciosa de los algoritmos: los medios digitales y el estado vacilante de la verdad. **Hugo Medellín** (St. John's Catholic University).

La sostenibilidad como discurso: el posicionamiento del IBEX-35 ante la transición ecológica a través de sus vídeos corporativos.
Elena Gil Moreno (Universidad de Salamanca) y **Carlos J. Fernández** (Universidad Autónoma de Madrid).

Participación ciudadana y parlamento: profundizando en la dimensión comunicativa de la institución.
Mercedes Blanes Tortajada (Universidad CEU Cardenal Herrera).

Periodismo e inteligencia artificial: miradas desde la ética.
Sonia Parratt Fernández (Universidad Complutense de Madrid); **María Ángeles Chaparro Domínguez** (Universidad Complutense de Madrid).

Comunicación en la red social "X" del gobierno de México durante la pandemia de la Covid-19. (2020 a 2021).
Jaime Fernando Velázquez Payán. (Universidad Complutense de Madrid).

17:00 - 18:30 h. SESIÓN DE COMUNICACIONES. Ética de la Comunicación y la IA desde una perspectiva comparada.

Coordinadora: **Barbara Tomiatti**. Universidad Jaume I.
Moderadoras: **Roberta Bezerra** y **Fátima Martín**. Universidad de Valladolid.

Representaciones mediáticas, narrativas digitales y ciudadanía: Resultados preliminares de talleres participativos con jóvenes estudiantes de Comunicación.
Ana Oliveira (Universidade Lusófona / CICANT); **Marisa Mourão** (Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro / CICANT); **Júlia Pereira** (Universidade Lusófona / CICANT); **Inês Amaral** (Universidade de Coimbra /CECS).

A ética do cuidado de si em tempos de Inteligência Artificial: uma análise do discurso que circula no TikTok.
Raquel Hadler (Universidade Presbiteriana Mackenzie)

Ética e IA: analisando posicionamentos de veículos jornalísticos a partir dos casos Vanessa Tavares e Chicago Sun-Times.
João Pedro Malar (Universidade de São Paulo (USP) / Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC-MG)); **Elizabeth Saad** (Universidade de São Paulo (USP)).

Formación en Comunicación para la Paz en Brasil: estudio empírico sobre curso libre en universidad de Comunicación Social en São Paulo.
Bárbara Tomiatti Giancola (Universitat Jaume I).

Aspectos éticos y de credibilidad y seguridad percibidas acerca del uso del chat GPT para la formación investigativa en estudiantes universitarios mexicanos.
Santiago Roger Acuña (Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP), México).

El sujeto latinoamericano: historias de conflicto y resiliencia. Casos Colombia y Argentina.
María Isabel Zapata Cárdenas (Universidad de Antioquia)

(Poster online)

Que los extremos no nos separen. Diálogos con fines sociales.
Camilo Andrés Parga Azula (Universidad Sergio Arboleda de Barranquilla).

30
de junio de 2026

ONLINE
HORARIO de
MADRID

ONLINE
HORARIO de
MADRID

LINK: [Aula Virtual](#)

PARTICIPACIÓN ONLINE EN DIFERIDOS (VIDEOS)

Observaciones: De 18:30 a 19:30 h se dedicará este espacio a los comentarios de las comunicaciones presentadas en esta modalidad. Para ello, deberá estar presente al menos uno/a de los/as autores/as, quien realizará un breve resumen de su contenido. En caso de que no participe ninguna persona inscrita en esta modalidad, el congreso en línea finalizará con la sesión anterior. Los contenidos de los vídeos en diferido podrán seguir viéndose y comentándose a través del canal del congreso.

Edadismo, ética y transparencia en la producción de contenido publicitario mediante inteligencia artificial generativa: análisis semiótico de una campaña para Telefónica. **Laura Fanals Gubau** (Universitat de Girona); **Sílvia Espinosa-Mirabet** (Universitat de Girona); **Mònica Puntí-Brun** (Universitat de Girona); **Cristina Olivas Ripoll** (Universitat de Girona); **Ramon Martín-Guart** (Universitat de Girona).

<https://youtu.be/5AuxFAxribU>

El doble filo de la Inteligencia Artificial en la lucha contra la trata de personas: facilitación del crimen y prevención del fenómeno. **Alfonso Ortega Matesanz** (Universidad de Valladolid). <https://youtu.be/xlwrGX5WjKA>

Ética de la recepción de formatos visuales en la interacción política digital en España. Análisis comparativo de impacto para la reflexión en Instagram y X. **Maite Plazas-Olmedo** (Universitat Jaume I). <https://youtu.be/naKlJSAjZJM>

Memoria, terrorismo y ética periodística: un proyecto de innovación docente para la formación crítica en comunicación. **Rosa Masegosa-Sánchez** (Universidad de Valladolid); **David Vicente-Torrico** (Universidad de Valladolid).

<https://youtu.be/5b4eaZm5lzs>

Narrativas mediáticas sobre el suicidio en medios nativos digitales: ética, representación y prevención en el ecosistema digital (2020–2025). **Marcos Ramallo Sebastián** (Universidad de Valladolid). <https://youtu.be/NwnzEXmltYc>

O Colapso da Evidência Visual: Inteligência Artificial Generativa, Imagens Sintéticas e Ética. **Wilson Gomes Caldeira** (University of Saint Joseph, Macau. China); **José Manuel Simões** (University of Saint Joseph, Macau. China).

https://youtu.be/mlZHs_NOFvs

Percepciones de género ante el discurso del odio en redes sociales: respuestas emocionales y normalización en alumnado de 4.º de ESO. **Alicia Presencio Herrero** (Universidad Europea Miguel de Cervantes de Valladolid).

<https://youtu.be/lpKQIR-VKs8>

¿Demasiado progresistas? Mediatización de «lo woke» en El País. **Laura Martínez Jiménez** (Universidad Europea Miguel de Cervantes y Universidad de Sevilla); **María Sánchez Ramos** (Universidad de Sevilla). <https://youtu.be/OgCKPQPwaFo>

¿Quién decide la historia? ética del encuadre narrativo en noticias de sucesos generadas por inteligencia artificial. **Ester Martínez Sanzo** (Universidad Carlos III de Madrid). <https://youtu.be/5pYwFkeOcl4>

Ethical principles and algorithmic development practices. Resemanticisation and epistemic monoculture among Italian developers: a qualitative inquiry'. **Panarese P., Miraglia C. and Grasso M.** (Roma University La Sapienza). <https://youtu.be/vPrpX50H6iU>

Observaciones

1. La sala virtual estará abierta desde las 09:00 h del día 30 de junio para que quienes deseen acceder previamente y realizar pruebas técnicas, con el fin de familiarizarse con su funcionamiento. Si lo considera oportuno, puede conectarse junto con otra persona para comprobar que todo funciona correctamente, ya que el ingreso al aula virtual del congreso será de libre acceso para quien desee seguir las sesiones en calidad de oyente. Basta con que le mande el link de la sala virtual.
2. Le rogamos que mantenga el micrófono silenciado mientras intervengan otros participantes, con el fin de evitar interrupciones y garantizar el buen desarrollo de las sesiones.
3. Una vez iniciado el congreso, recomendamos acceder a la sala al menos una hora antes de su intervención. De este modo, en caso de ausencia de algún participante o de que surja alguna incidencia técnica, será más sencillo adaptar el orden de las presentaciones si fuera necesario. Asimismo, asistir a las intervenciones de otros participantes le permitirá intervenir en el turno final de preguntas y comentarios de las sesiones de comunicaciones, contribuyendo así al enriquecimiento del debate.

Gracias por su participación en MediaEthics.

Universidad organizadora



Universidades coorganizadoras



Colaboran

